

Hewlett Packard Case Study



i n v e n t

***cadoo**
Gutscheine & Prämiensysteme

DriversChoice
Universal-Tankgutschein

Westfalen **TOTAL** **Shell** **star** **ARAL** **Agip**

Der Tankgutschein mit über 6.500 angeschlossenen Partner-Tankstellen, bundesweit einlösbar!

The advertisement for DriversChoice features the cadoo logo at the top left. The main title 'DriversChoice' is in a large, bold, blue font, with 'Universal-Tankgutschein' underneath it. Below this, there is a row of logos for partner gas stations: Westfalen (a red horse), TOTAL (a colorful globe), Shell (a yellow and red scallop), star (a red star), ARAL (a blue diamond), and Agip (a yellow square with a black dog). To the right of these logos is a circular graphic of a gas pump nozzle. At the bottom, a line of text states: 'Der Tankgutschein mit über 6.500 angeschlossenen Partner-Tankstellen, bundesweit einlösbar!'.

Hewlett Packard Case Study

Tanken an fast allen Zapfsäulen Deutschlands: On-Pack Promotion für Hewlett-Packard

Für Hewlett-Packard setzte cadoo vom 01.12.09 – 14.03.10 eine On-Pack Promotion mit dem TankGutschein DriversChoice um.

Jeder Kunde, der sich im Handel für einen HP-Drucker aus der neuen Photosmartserie entschied, erhielt nach Einsendung des Kassenzettels und der Seriennummer sowie der Registrierung mittels Online-Formular einen DriversChoice TankGutschein im Wert von 15 € mit HP-Brand. HP-Kunden konnten diesen Gutschein bei über 6.500 Tankstellen bundesweit einlösen.

Die cadoo AG übernahm die gesamte Abwicklung, von der Kundenidentifikation über die im HP-Brand gestaltete Website zur Registrierung bis hin zum Versand der Gutscheine an den Endkunden.



Herausforderung

Hewlett-Packard benötigte zur Erhöhung des Abverkaufs und zur effektiven Verstärkung des direkten Kaufentscheids am PoS ein Incentive, das die Kunden anspricht und universellen Nutzwert bietet. Die einfache Anwendbarkeit und die individuelle Einlösbarkeit standen bei der Aktion im Vordergrund.

Dabei sollte die Prämie im CI von HP erscheinen und den Kunden persönlich ansprechen.

Hewlett Packard Case Study

Lösung

Der universelle TankGutschein DriversChoice mit über 6.500 angeschlossenen Partner-Tankstellen bundesweit, passt perfekt zur Prämienanforderung von HP.

Die Prämie mit HP-Brand wird dem Kunden umgehend nach Einsendung des Kassenzettels und der Seriennummer sowie der Registrierung mittels Online-Formular zugesandt.



hp FÜR FAST ALLE ZAPFSÄULEN DEUTSCHLANDS!

15-€-TANKGUTSCHEIN

zu jedem HP Photosmart AiO, HP Photosmart Wireless AiO, HP Photosmart Plus AiO oder HP Photosmart Premium AiO.

Vom 01.12.09 bis 14.02.10 kaufen und EXTRA sichern.

€15 TANKGUTSCHEIN



hp Entdecken Sie den **bedienungsfreundlichsten HP PHOTOSMART** aller Zeiten! Und holen Sie sich jetzt Ihr EXTRA!

- HP Photosmart All-in-One**
 - Drucken, scannen und kopieren
 - Alltagsliche Drucken und Foodruck leicht gemacht dank 3,7cm-Farbdisplay und HP TouchSmart Folien
 - 4 günstige Einzelpatronen für jede Farbe
 - € 99,99
- HP Photosmart Wireless All-in-One**
 - Drucken, scannen und kopieren
 - Alltagsliche Drucken und Foodruck leicht gemacht dank 3,7cm-Farbdisplay und HP TouchSmart Folien
 - Integrierte EASY WiFi-Technologie für kabelloses Drucken
 - 4 günstige Einzelpatronen für jede Farbe
 - € 129,99
- HP Photosmart Plus All-in-One**
 - Drucken, scannen und kopieren
 - Verbesserte HP TouchSmart Display mit 6,1cm-Touchscreen und minimalistischer Quick-Fern-Bedienung
 - Integrierte EASY WiFi-Technologie für kabelloses Drucken
 - 4 günstige Einzelpatronen für jede Farbe
 - € 149,99
- HP Photosmart Premium All-in-One**
 - Drucken, scannen und kopieren
 - Hochwertiger HP TouchSmart Display mit 8,9cm-Touchscreen
 - 3 günstige Einzelpatronen für jede Farbe
 - Integrierte EASY WiFi-Technologie für kabelloses Drucken
 - Direktverbindung für direkter Drucken vom Handy, Kamera oder anderen Geräten
 - Automatischer beidseitiger Druck (Duplex)
 - € 199,99

Vom 01.12.09 bis 14.02.10 kaufen und EXTRA sichern.
Nach dem Kauf können Sie sich bis zum 28.02.2010 registrieren unter cadooz.com/hptankgutschein. Das EXTRA kommt direkt zu Ihnen nach Hause!

Fazit

Der Einsatz des DriversChoice TankGutscheins am PoS hat zu einer merkbaren Steigerung des Produktabverkaufs geführt: Im März 2010 haben sich bereits über 8.000 Kunden online mit ihrer Seriennummer registriert, die ihren DriversChoice zeitnah von cadooz zugesandt bekommen.

Die Aktion wurde aufgrund der großen Resonanz sogar um einen Monat verlängert.

Der mit dem HP Logo gebrandete Gutschein lässt die Prämie wie ein Hewlett-Packard Produkt erscheinen und verstärkt nachhaltig die Kundenbindung.

„Sowohl der erfolgreiche Einsatz am PoS als auch die Abverkaufssteigerung unserer Druckerreihe Photosmart haben uns überzeugt“, bestätigt Kathrin Siegle, General Marketing Manager IWS Germany der Hewlett-Packard GmbH, „Das vielseitige Prämienangebot von cadooz werden wir in weiteren Kooperationen einsetzen“, so Siegle weiter.

Hewlett-Packard hat mit dem individuell gebrandeten Gutschein von cadooz ein zielgerichtetes, effizientes Incentive gefunden, das kurzfristig einsetzbar ist und den Abverkauf effektiv erhöht.